

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе



Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА учебной дисциплины
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.03 Управление персоналом</i>
Профиль подготовки	-
Уровень высшего профессионального образования	<i>Бакалавриат</i>
Образовательный уровень	<i>Бакалавр</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

ДОНЕЦК – 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана

экономического факультета

Полшков Ю.Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом МОН ДНР от 16.09.2016 г. №941, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 05.10.2016 г. №1604; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Разработчики:

профессор кафедры международного
бизнеса и делового администрирования, д.э.н., доц.
доцент кафедры международного
бизнеса и делового администрирования, к.э.н., доц.

ст. преподаватель кафедры
международного бизнеса и делового администрирования

Некрасова О. Л.

Костина Т.В.

Воробьева Ю.С.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования»

Протокол № 8а от « 30 » марта 2020 г.

Зав. кафедрой

Некрасова О.Л.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель
учебно-методической
комиссии факультета

Стрелина Е.Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к циклу дисциплин вариативной части профессионального блока образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.03 Управление персоналом.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – менеджмент, социология, психология, основы кадровой политики и *сопутствующими* – маркетинг, экономика предприятия, экономика труда и социально-экономические отношения.

Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего знаниями теоретических основ и навыками реализации корпоративной социальной ответственности.

Является основой для прохождения государственной итоговой аттестации и написания выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом			
Профиль подготовки	-			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей (тем)	2(10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок, вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет в 5 семестре для нормативной формы 1 модульный контроль в 3 семестре для ускоренной формы			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3	2	3
Год подготовки	3	2	3	2
Семестр	5	3	×	×
Количество часов	108	108	108	108
- лекционных	18	18	4	4
- практических, семинарских	18	18	4	4
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	72	72	100	100
в т.ч. индивидуальное задание				
Недельное количество часов, в т.ч.	6	6	×	×
аудиторных	2	2	×	
в т.ч. самостоятельная работа студента	4	4		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – формирование знаний и практик внедрения принципов социальной ответственности бизнеса и получение ими соответствующих компетенций, обеспечивающих формирование социально ответственного поведения субъектов бизнеса.

Основные задачи дисциплины:

- получить знания относительно теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности бизнеса,
- сформировать знания, необходимые для внедрения принципов социально ответственного поведения субъектов бизнеса; принципа честной конкуренции, этического поведения;
- научить применять международные стандарты при формировании нефинансовых отчетов;
- овладеть навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов субъектов бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом МОН ДНР от 16.09.2016 г. №941:

Код компетенции	Наименование компетенции
<i>ОК</i>	<i>Общекультурные компетенции</i>
ОК-3	Способность применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	Способность применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию, саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в условиях динамично меняющейся глобальной среды
ОК-9	Способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
<i>ОПК</i>	<i>Общепрофессиональные компетенции</i>
ОПК-3	Знание содержания основных разделов Социального права, Миграционного права, касающихся социально-трудовой сферы, содержания 11 основных документов Международного трудового права (Конвенции МОТ и др.)
<i>ПК</i>	<i>Профессиональные компетенции</i>
	<i>Организационно-управленческая деятельность:</i>
ПК-5	Знание и умением применять на практике основы управления трудовой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала,

Код компетенции	Наименование компетенции
	Разработка стратегии профессионального развития персонала, программ профориентации, трудовой, профессиональной и социальной адаптации персонала, видов, форм и методов обучения персонала, профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации и стажировки персонала, организации работы с кадровым резервом
ПК-6	Знание принципов, основ формирования системы мотивации и стимулирования труда, разработки программ повышения лояльности персонала, в том числе навыками анализа и планирования затрат на оплату труда, проектирования форм и систем оплаты труда, формирования и использования фонда оплаты труда, применения дисциплинарных взысканий, навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (документов о поощрениях и взысканиях) и умением применять их на практике
ПК-17	Знание основ разработки и внедрения профессиональных, в том числе корпоративных стандартов и правил поведения в области управления персоналом, проектировать мероприятия по формированию и развитию организационной культуры, умением составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции, положения о подразделениях)
ПК-22	Умение обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации, а также навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место социальной ответственности бизнеса в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса;
- основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;
- концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;
- экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности.
- механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

Уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;
- обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;
- анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;
- анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

***Владеть* навыками:**

- базовыми навыками управления социальной ответственностью бизнеса;

- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «Корпоративная социальная ответственность»

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»	
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности.	1. История развития концепции КСО. 2. Сущность КСО. 3. Системы КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
Тема 2. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	1. Уровневые, круговые и сферические модели КСО. 2. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. 3. Национальные особенности применения теории КСО.
Тема 3. Стандартизация отношений социальной ответственности.	1. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. 2. Макрорегуляторы КСО в стандартах. 3. Внутренние стандарты КСО.
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. 2. Государственное регулирование отношений КСО. 3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО. 4. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
Тема 5. Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	1. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества. 2. Современные характеристики государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО. 3. Роль и место национальных проектов стратегическом развитии КСО. 4. Социальные стратегии и альянсы.
Тема 6. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	1. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО. 2. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. 3. Влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО. 4. Содержание, формы, виды и источники коррупции. 5. Рынок коррупции и методы его оценки. 6. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»	
Тема 7. Социально-ориентированный менеджмент	1. Особенности менеджмента социально-ориентированной компании. 2. Модели социально-ориентированного управления. 3. Модель управления по ценностям компании. 4. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.
Тема 8. Социальный проект.	1. Социальный проект и его место в управлении компаний. 2. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. 3. Жизненный цикл социального проекта 4. Разработка социального проекта 5. Реализация социального проекта.
Тема 9. Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	1. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики. 2. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании. 3. Внутренняя социальная политика. 4. Внешняя социальная политика.
Тема 10. Эффективность управления с учетом КСО.	1. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее КСО. 2. Способы этической фильтрации эффективности компании. 3. Эффект от социально ответственного поведения компании. 4. Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. 5. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)						Заочная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»												
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности.	12	2	2		8		12	1			11	
Тема 2. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	11	2	2		7		11	1			10	
Тема 3. Стандартизация отношений социальной ответственности.	11	2	2		7		11		1		10	
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-	10	2	2		6		10	1			9	

общество»												
Тема 5. Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	10	2	2		6		10	1			9	
Тема 6. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	10	2	2		6		10		1		9	
Итого по 1 содержательному модулю	64	12	12		40		64	4	2		58	
Содержательный модуль 2												
«Инструменты социально-ответственного управления компаний»												
Тема 7. Социально-ориентированный менеджмент	11	2	2		7		11		0,5		10,5	
Тема 8. Социальный проект	10	2	2		6		10		0,5		9,5	
Тема 9. Внутренняя и внешняя социальная политика компании	12	1	1		10		12		0,5		11,5	
Тема 10. Эффективность управления с учетом КСО	11	1	1		9		11		0,5		10,5	
Итого по 2 содержательному модулю	44	6	6		32		44	0	2		42	
Всего часов	108	18	18		72		108	4	4		100	

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»			
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	2	1
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	2	1
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	2	
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	2	1
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	2	1
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2	
	Итого по 1 содержательному модулю	12	4
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»			
7	Социально-ориентированный менеджмент	2	
8	Социальный проект.	2	
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	1	

10	Эффективность управления с учетом КСО.	1	
	Итого по 2 содержательному модулю	6	0
	ВСЕГО	18	4

Лекционный материал приведен в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Лекции_КСО» <https://cloud.mail.ru/public/2tto/4Y1ojrLvX>

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»			
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	2	
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	2	
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	2	1
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	2	
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	2	
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2	1
	Итого по 1 содержательному модулю	12	2
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»			
7	Социально-ориентированный менеджмент	2	0,5
8	Социальный проект.	2	0,5
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	1	0,5
10	Эффективность управления с учетом КСО.	1	0,5
	Итого по 2 содержательному модулю	6	2
	ВСЕГО	18	4

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.* Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»			
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	8	11
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	7	10
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	7	10

4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	6	9
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	6	9
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	6	9
	Итого по 1 содержательному модулю	40	58
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»			
7	Социально-ориентированный менеджмент	7	10,5
8	Социальный проект.	6	9,5
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании..	10	11,5
10	Эффективность управления с учетом КСО.	9	10,5
	Итого по 2 содержательному модулю	32	42
	ВСЕГО	72	100

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: **Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.** Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»

1. История развития концепции КСО.
2. Сущность КСО.
3. Системы КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
4. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.
5. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров.
6. Национальные особенности применения теории КСО.
7. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах.
8. Макрорегуляторы КСО в стандартах.
9. Внутренние стандарты КСО.
10. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
11. Государственное регулирование отношений КСО.
12. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО.
13. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
14. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества.
15. Современные характеристики государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО.
16. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО.
17. Социальные стратегии и альянсы.
18. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО.
19. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности.
20. Влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО.
21. Содержание, формы, виды и источники коррупции.
22. Рынок коррупции и методы его оценки.
23. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.

Содержательный модуль 2. «Инструменты социально-ответственного управления компаний»

1. Особенности менеджмента социально-ориентированной компании.
2. Модели социально-ориентированного управления.
3. Модель управления по ценностям компании.
4. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.
5. Социальный проект и его место в управлении компаний.
6. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании.
7. Жизненный цикл социального проекта
8. 4 Разработка социального проекта
9. Реализация социального проекта.
10. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики.
11. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании.
12. Внутренняя социальная политика.
13. Внешняя социальная политика.
14. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее КСО.
15. Способы этической фильтрации эффективности компании.
16. Эффект от социально ответственного поведения компании.
17. Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании.
18. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

**8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ ДЛЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: пятый для очной и заочной формы обучения (нормативный срок), третий для очной и заочной формы обучения (ускоренный срок)

Учебная дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

**МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬ
ВАРИАНТ №**

БЛОК 1. ТЕОРИЯ.

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Международные стандарты, внедряемые в РФ.

БЛОК 2. ОТВЕТИТЬ НА ТЕСТЫ.

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

- а) экономической и финансовой устойчивости
- б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
- в) участия в развитии местного сообщества
- г) экологической безопасности

- д) этики бизнеса
- е) сотрудничества государства и бизнеса
- 10. Социальная ответственность – это ...**
- а. правило
- б. этический принцип
- в. закон, обязательный для исполнения
- г. норматив

БЛОК 3. УСТАНОВИТЬ СООТВЕТСТВИЕ ПОНЯТИЙ

А	Индикаторы КСО	1	модель стратегического поведения корпораций, при которой разрабатываются и проводятся в жизнь программы социально ответственных инициатив, непосредственно в сфере экономической деятельности, а также в природоохранной и социальных сферах.
Б	Макрорегуляторы КСО	2	это регуляторы, которые влияют на производство общественных благ бизнес-сообществом.
В	Нефинансовые риски	3	это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании.
Г	Политика корпоративной социальной ответственности	4	основные направления деятельности предприятия по удовлетворению различных интересов стейкхолдеров:
Д	Корпоративная социальная ответственность	5	это риски, обусловленные поведением стейкхолдеров.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
 Протокол № ___ от __.__.20__.

Зав. кафедрой
 Преподаватель

д.э.н., доцент Некрасова О.Л.
 старший преподаватель Воробьева Ю. С.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

3. Решение задачи на соответствие: правильное решение, соответствие верно (5 из 5) – 5 баллов; соответствие не полное (4 из 5) – 4 балла; соответствие не полное (3 из 5) – 3 балла; соответствие не полное (2 из 5) – 2 балла; соответствие не полное (1 из 5) – 1 балл, нет правильного ответа – 0 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	30
	Итого	50
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 20 и 30 баллов по первому и второму содержательному модулю соответственно. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом

11. ОЦЕНИВАНИЕ СРС И ИРС ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»				
1	Концепция корпоративной социальной ответственности.	0,5		0,5
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике.	0,5	5	5,5
3	Стандартизация отношений социальной ответственности.	1	10	11
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	1		1
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО.	1		1
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	1		1
Итого по 1 содержательному модулю		5	15	20
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»				
7	Социально-ориентированный менеджмент	2		2
8	Социальный проект.	2		2
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании.	2	10	12

10	Эффективность управления с учетом КСО.	4	10	14
Итого по 2 содержательному модулю		10	20	30
Всего по СРС и ИРС		15	35	50

ВИДЫ ЗАДАНИЙ ПО СРС И ИРС

Содержательный модуль 1. «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»													
Количество баллов	T1		T2		T3		T4		T5		T6		
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Определить структуру модели пирамиды КСО, предложенной А.Кэрролом	Тесты	Составить паспорт компании	Тесты	Составить карту стейкхолдеров	Тесты		Тесты		Тесты		
max	0,5		0,5	5	1	10	1		1		1		20

Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»										Всего баллов по СРС и ИРС
Количество баллов	Т7		Т8		Т9		Т10		Итого баллов	
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	Тесты		Анализ социального проекта		Тесты	Составить программу КСО компании	Тесты, задачи	Рассчитать индексы КСО компании		
Max	2		2		2	10	4	10	15	30

12. ПОРЯДОК ОЦЕНИВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», размещенные на платформе MoodleЦентра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Облако сервиса mail.ru Некрасовой Т. В.** Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw>.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Краткий курс лекций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л. Папка «Корпоративная социальная ответственность»: https://cloud.mail.ru/public/4ACJ/4hPscwr27		+
2	Костина Т.В. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л. Папка «Корпоративная социальная ответственность»		+

	https://cloud.mail.ru/public/2798/5po9ehaiw		
	Наименований основной литературы 2		2 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198 (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный.		+
2	Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.		+
3	Корпоративная социальная ответственность: библиографический список литературы (2012-2017 гг.) / сост. :Н. А. Фесенко ; конс Т.В.Костина, Ю.С, Воробьева; ред.: В. А. Кротова. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 12 с.		+
4	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230 (дата обращения: 01.05.2020). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст : электронный.		+
5	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230 (дата обращения: 01.05.2020). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст : электронный.		+
			Электронная библиотека КДУ «Book on Lime»
6	Чурзина И.В., Ковнир В.Н. Основы институциональной экономики: учебное пособие для студентов вузов, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1052-1. URL: https://bookonline.ru/node/181/		+
7	Экономическая социология / под ред. В.И. Верховина: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1076-7. URL: https://bookonline.ru/node/2201/		+
			«ДОННУ»
8	Кричевский, Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров ; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". - М. : Дашков и К, 2007. - 215 с.	1	

9	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность : (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) / Г. Л. Тульчинский ; Экспертный Ин-т РСПП. - СПб. : Справочники Петербурга, 2006. - 104 с.	1	
	Наименований дополнительной литературы 9	2 печатных экземпляра	7 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» Наименований 11	2 печатных экземпляров	9 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&lang=0		+
8	OFFICE: журнал эффективного руководителя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.office.com/		+
9	Слово\Word [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://magazines.russ.ru/slovo/		+
10	Журнал «Электронные библиотеки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal		+
11	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
12	Креативная экономика : научно-практический журнал: журнал. 2017. Т. 11, № 12. [Электронный ресурс] Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561474		+
13	Экономический анализ = Economic analysis: теория и практика: журнал. 2015. № 11(410)/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276664		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
14	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=344666		+
15	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
16	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575709		+
17	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088		+
	Наименований 17	3 печатных экземпляра	14 электронных ресурсов

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Responsible business conduct. Официальный сайт Организация экономического сотрудничества и развития – <https://www.oecd.org/investment/toolkit/policyareas/responsiblebusinessconduct/>

Глобальный договор ООН – <https://www.unglobalcompact.org/>

Глобальной инициативы по отчетности – <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>.

FTSE4Good Index Series – <https://www.ftse.com/products/indices/FTSE4good>

ISO 26000 Basic training material – https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/standards/docs/en/ISO_26000_basic_training_material_annexslides_2017.pptx

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.03. Управление персоналом, утвержденного Ученым советом университета, протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

О.Л. Некрасова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.03. Управление персоналом, утвержденного Ученым советом университета, протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Протокол №__ от «__»_____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

О.Л. Некрасова